



Sommaire

EN TURQUIE

- *Le taux d'inflation en juillet 2006*
- *Le rapport trimestriel d'inflation de la Banque Centrale de Turquie*
- *La dépréciation de la monnaie turque au cours des deux derniers mois*
- *Le budget turc dégage un excédent dans la première moitié de 2006*
- *Le taux de chômage turc en baisse en avril 2006*
- *La production industrielle en mai 2006*
- *Le taux d'utilisation de capacité de l'industrie turque en juin 2006*
- *Les résultats du commerce extérieur turc dans la première moitié de 2006*
- *Les recettes touristiques turques en baisse en 2006*
- *Le secteur de l'automobile et les fluctuations des derniers mois*
- *L'industrie automobile turque : 7^e producteur d'Europe en 2010*
- *Les banques turques à perspective « positive » selon Fitch Ratings*
- *L'inauguration de l'oléoduc Bakou – Tbilissi – Ceyhan*
- *La liste des 500 plus grandes entreprises industrielles de Turquie (2005)*
- *Les IDE dans les cinq premiers mois de 2006*
- *News Corporation rachète la chaîne télévisée turque TGRT*

LA TURQUIE ET L'UNION EUROPEENNE

- *Olli Rehn invite la présidence finlandaise de l'UE à réagir sur la question chypriote*
- *La 21^e réunion du Comité Consultatif Mixte UE – Turquie*
- *Les réunions de screening en juillet 2006*

A TUSIAD

- *Turkey@Europe week 3-4-5 octobre*
- *Communiqué de Presse de l'UMCE sur la crise au Moyen Orient*

PUBLICATIONS

- *« Enlargement two years on : Economic success or political failure ? », Katinka Barysch*

SITES UTILES

FICHES D'INFORMATIONS

SERAP ATAN

BUREAU DE REPRESENTATION
DE TUSIAD A PARIS

33 rue Galillée 75116 Paris France

Tel: +33 1 44 43 55 35

Fax: +33 1 44 43 55 46

atan@tusiad.org

Les numéros précédents sont disponibles au www.tusiad.org

EN TURQUIE

- Selon les données de l'Institut national des Statistiques (INS), au mois de juin, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,34%, largement au-dessous des anticipations. En revanche l'indice des prix à la production, notamment sensible au taux de change, a enregistré une hausse de 4,02%. L'écart important entre les variations des deux indices s'explique par le fait que les producteurs, contraints par la chute de la demande intérieure, ne puissent pas refléter les hausses des coûts aux prix de leurs produits. Avec ces nouveaux résultats, le taux d'inflation annuel s'est élevé à 10,12% au niveau des prix à la consommation et à 12,52% au niveau des prix à la production. Les taux d'inflation annuels ont dépassé les 10% pour la première fois depuis 21 mois pour les prix à la consommation et 13 mois pour les prix à la production. *Radikal*

- Le gouverneur de la Banque Centrale de Turquie, Durmuş Yılmaz a présenté le second rapport trimestriel d'inflation de la Banque. Yılmaz a indiqué que les prévisions d'inflation annuelle pour 2006 se situaient entre 9,1% et 10,5% et a rappelé que le dérapage de l'objectif d'inflation était provisoire. Pour 2007, la Banque Centrale prévoit un taux d'inflation entre 3 et 6,1%. D'après le rapport, dans la seconde moitié de l'année, la Turquie assistera à une baisse de la demande domestique et à un ralentissement de la croissance économique. Cette tendance créera une pression à la baisse pour le taux d'inflation. En revanche, la hausse des prix du pétrole et du gaz naturel créera une pression à la hausse pour les prix dans les secteurs du transport et de

l'industrie. Le rapport prévoit une augmentation de l'inflation en automne 2006 dû aux ajustements saisonniers des prix. Yılmaz a déclaré que le dérapage actuel de l'inflation n'affectera pas les objectifs de moyen terme. Par ailleurs la Banque Centrale de Turquie a augmenté les taux directeurs de 0,25 points de pourcentage. Les taux d'emprunt et de prêt se sont élevés respectivement à 17,5% et 22,5%. *NTVMSNBC*

- En début juillet, la Banque Centrale de Turquie a annoncé les taux de change réels calculés en tenant compte des taux d'inflation en Turquie et dans plusieurs autres pays. D'après ces résultats, la dépréciation réelle de la Nouvelle Livre turque (NLT) a atteint le taux de 10,3% en juin 2006. Au cours des deux derniers mois, la valeur réelle de la NLT s'est dépréciée de 17,2%. Suite aux fluctuations qui touchent les marchés financiers depuis 2 mois, la valeur réelle de la NLT a reculé à son niveau de novembre-décembre 2004. *Referans*

- D'après les données annoncées par le Ministère des Finances, la Turquie a enregistré un excédent budgétaire de 2,423 milliards de NLT, dans la première moitié de l'année 2006. L'excédent primaire pour cette même période a été de 25,298 milliards de NLT. Comparée à la même période de l'année dernière, les recettes budgétaires ont augmenté de 22,8% tandis que les dépenses budgétaires ont connu une hausse de 14,8%. Dans la première moitié de l'année, les finances publiques turques ont atteint les 78,4% de l'objectif d'excédent primaire annuel.

- Le taux de chômage turc a connu une diminution relative en avril 2006. En effet, selon les données de l'INS, le taux de chômage du mois d'avril, correspondant à la moyenne mobile des résultats des mois de mars, avril et mai, a été de 9,9%. Le taux de participation à la population active a été de 47,7% dans cette même période. Le chômage urbain a connu une baisse de 0,4 points de pourcentage comparé à la période d'avril 2005 et a reculé au niveau de 12,2%. Suite à une hausse de 0,1 points de pourcentage, un taux de 6,5% a été enregistré pour le chômage rural. Le taux de chômage hors agriculture a baissé de 0,9 points et atteint les 12,5%.

- En mai 2006, la production industrielle de l'économie turque a enregistré une croissance de 9%, en dépassant les anticipations. Le secteur industriel turc avait connu une hausse de production de 7,1% en avril 2006 et de 2,4% en mai 2005. Selon les données de l'INS, le secteur minier a augmenté sa production de 8,3%, le secteur manufacturier de 7,1% et le secteur de l'eau, gaz, électricité de 7,7%. La production industrielle turque, au cours des 5 premiers mois de l'année, mis à part le mois de janvier, a connu une hausse comparée aux même mois de l'année précédente. L'augmentation moyenne de la production du secteur industriel au cours de ces 5 premiers mois de 2006 a été de 5,4%.

- Selon les données de l'INS, en juin 2006 le taux d'utilisation de capacité dans l'industrie manufacturière turque a été de 83,2%. Ce taux était de 81,4% en juin 2005. L'écart avec la pleine utilisation de la capacité s'explique à 46,4% par l'insuffisance de la demande intérieure et à 18,6% par l'insuffisance de la demande étrangère. Les secteurs du charbon de coke et des produits pétroliers raffinés ont été les plus actifs en juin 2006 avec un taux d'utilisation de capacité de 94,4%.

- La dépréciation de la NLT au cours des deux derniers mois montre ses effets sur les résultats de commerce extérieur de l'économie turque. Au mois de juin, le déficit commercial a augmenté de 7,9%, moins vite que les anticipations, pour atteindre les 4,2 milliards de dollars. D'après l'INS, les exportations ont augmenté de 25,6% et atteint les 7,6 milliards de tandis que les importations n'ont augmenté que de 18,6% et atteint les 11,8 milliards de dollars. Dans la première moitié de 2006, le déficit commercial s'est élevé à 25,7 milliards de dollars suite à une hausse de 30,6%. Le taux de couverture des échanges s'est élevé à 64,3% en juin 2006 tandis qu'il était de 60,7% en juin 2005. La part des pays de l'UE dans les exportations turques a été de 53% dans la première moitié de l'année. Dans cette période, les ventes vers l'UE ont augmenté de 12,6% et ont atteint la valeur de 20,9 milliards de dollars. L'Allemagne a été, à nouveau, la première destination des exportations turques. Le secteur de l'automobile et des composants s'est situé au premier rang parmi les exportations du pays avec une valeur de 5,7 milliards de dollars. Il a été suivi du textile avec 3,3 milliards. Dans les importations, les biens intermédiaires ont occupé la plus grande place avec une part de 71,3%.

- Les recettes touristiques de la Turquie sont entrées en phase de déclin en 2006. Au cours du second trimestre de 2006, les revenus du secteur du tourisme ont enregistré une baisse de 1,8% et sont restés au niveau de 3,69 milliards de dollars. Dans la première moitié de l'année 2006, le nombre de touristes étrangers visitant la Turquie a été de 7,8 millions, affichant une baisse de 8% comparé à la même période de l'année précédente. La grippe aviaire, la Coupe du Monde organisée en Allemagne et les événements récents au Moyen Orient sont considérés comme les raisons principales du déclin du secteur touristique turc en 2006.
NTVMSNBC

- La production automobile turque a augmenté de 22% au mois de juin pour atteindre les 55.300 véhicules. D'après l'Association des Industriels de l'Automobile, au cours de la première moitié de l'année 2006, la production d'automobile a augmenté de 19%. Quant à la production totale du secteur, une hausse de 13% a été observée au cours des six premiers mois de l'année. Dans cette même période, le secteur a enregistré 7,404 milliards de dollars d'exportations. La dépréciation de la monnaie turque en mai-juin 2006 a, en revanche, atténué la demande domestique au secteur automobile via la hausse des prix des véhicules et l'augmentation des taux de crédit. En juin 2006, les ventes de véhicules ont chuté de 9,6% tandis que les ventes d'automobile ont connu une baisse de 19,4%. Selon le rapport périodique de l'Association des Industriels de l'Automobile, la diminution de la demande continuerait dans la deuxième moitié de l'année. L'étude prévoit également une baisse de la production pour les six mois à venir.

Association des Industriels de l'Automobile : <http://www.osd.org.tr/>

- Selon une étude de la société d'audit PriceWaterhouseCoopers, la production automobile turque, d'ici l'année 2010, augmentera de 36%, soit trois fois plus vite que la production européenne. En 2010, la Turquie deviendrait le 7e producteur d'automobile de l'Europe. D'après le rapport une tendance de délocalisation vers les pays de l'Europe centrale, motivée par la faiblesse des coûts de production, sera observée parmi les grands producteurs

européens. Les secteurs automobile slovaque et tchèque connaîtront les plus importantes expansions avec des taux respectifs de 429% et de 81%. *Dünya Gazetesi*

Demander le rapport :

<http://www.pwc.com/>

- L'agence de notation financière Fitch a publié un rapport intitulé « *Global Bank Rating Trends Q1 and Q2 2006* » dans lequel elle évalue la perspective des banques turques comme « positive ». Le rapport analyse la situation des banques au niveau mondial pour la période janvier – juin 2006. D'après l'étude, 25 banques de la région Europe émergente, Moyen Orient, Afrique, affichent une perspective « positive ». Parmi ces 25 banques, 17 sont des banques turques. La perspective positive des banques implique une éventuelle augmentation de la note de crédit dans l'avenir. *NTVMSNBC*

Demander le rapport :

http://www.fitchratings.com/corporate/sectors/special_reports.cfm?sector_flag=3&marketsector=1&detail=&body_content=spl_rpt

- L'oléoduc Bakou – Ceyhan – Tbilissi a été inauguré le 13 juillet 2006, au terminal Ceyhan, avec la participation des présidents des trois pays traversés par le pipeline : l'Azerbaïdjan, la Géorgie et la Turquie. L'inauguration a un caractère symbolique car le pipeline était devenu opérationnel en début juin et avait déjà commencé à charger les pétroliers dans le port de Ceyhan. L'oléoduc Bakou – Ceyhan – Tbilissi transportera 50 millions de tonnes de pétrole brut caucasien par an, soit 6 à 7% de la production mondiale annuelle, vers les marchés internationaux. Il permet également de contourner la suprématie russe dans la commercialisation du pétrole du Caucase. La Turquie envisage également la production d'un oléoduc entre Samsun, ville située sur le littoral de la Mer Noire au nord du pays et le port de Ceyhan pour réduire le nombre de pétroliers traversant les détroits du Bosphore et des Dardanelles. Le Commissaire européen chargé de l'Energie Andris Piebalgs, qui a également assisté à la cérémonie, a affirmé que ce pipeline constituait un pas important dans la diversification et le renforcement de la sécurité des voies d'approvisionnement de l'UE en énergie. Par ailleurs, les travaux de construction du projet de Shah Deniz ont été accélérés. Ce projet vise à transporter le gaz naturel du bassin Shah Deniz via Bakou – Tbilissi – Erzurum. La première livraison de gaz est prévue pour le 30 septembre 2006. Le gazoduc Shah Deniz acheminera 6,6 millions de mètres cubes de gaz naturel par an. *Le Monde – NTVMSNBC*

- La Chambre de Commerce d'Istanbul a publié sa liste traditionnelle des « 500 plus Grandes Entreprises Industrielles de Turquie ». Le géant du secteur pétrolier turc TÜPRAŞ a figuré au premier rang, comme l'année précédente, avec une valeur de ventes de 14,239 milliards de Nouvelles Livres turques (NLT). En revanche, contrairement à l'année précédente, TÜPRAŞ a eu la première place sous le statut d'entreprise privée. TÜPRAŞ, publique jusqu'en 2005, avait été acquise l'année dernière par le consortium Koç–Shell. Dans le classement des plus grandes sociétés industrielles de l'année 2005, TÜPRAŞ est suivie, comme en 2005, par Ford et Toyota qui ont enregistré des ventes de 5,107 et 3,381 milliards de NLT. La part de TÜPRAŞ dans les ventes des 500 plus grandes entreprises de 2005 a été de 9,5%. Dans la liste des 500 ont figuré 136 entreprises à capitaux étrangers, dont 21 parmi les 50 premières. Ces 136 compagnies ont assuré un tiers des ventes du classement. Les parts des sociétés

étrangères, parmi les 500, ont été de 39,7% dans les profits, de 44,7% dans les exportations et de 27,2% dans l'emploi. Les exportations des 500 ont augmenté de 11,3% en 2005, taux inférieur au 16,3% enregistré, en moyenne, par l'ensemble des entreprises du pays. Les 10 plus grands exportateurs de l'année 2005 sont issus du secteur privé. L'analyse sectorielle des performances d'exportations place, à nouveau, l'industrie automobile au premier rang avec une part de 26,9% dans les exportations totales. Le producteur automobile Oyak-Renault s'est situé au 7e rang de la liste avec des ventes atteignant les 2,861 milliards de NLT. *Hürriyet*
Pour la liste complète : http://www.iso.org.tr/500buyuk_Default.asp

- Dans les cinq premiers mois de 2006, les investissements directs étrangers (IDE) accueillis par la Turquie ont atteint la valeur de 8,1 milliards de dollars. Dans la période 1993-2003, la valeur annuelle des IDE en Turquie était, en moyenne, de 1,1 milliards de dollars. En 2005, cette valeur est passée à 9,7 milliards de dollar et dans les cinq premiers mois en 2006 à 8,1 milliards de dollar. Les IDE en Turquie sont notamment concentrés dans les secteurs de la télécommunication, du commerce de gros et de la distribution. La hausse des IDE implique un renforcement de la confiance des investisseurs étrangers vis-à-vis de l'avenir de l'économie turque. Dès lors, elle représente un indicateur important pour le pays. *Referans*

- News Corporation, le groupe de média de Rupert Murdoch, a racheté la chaîne télévisée turque TGRT, en partenariat avec Ahmet Ertegun, fondateur d'Atlantic Records, pour le prix de 95 millions de dollars. News Corporation, présente dans plus de 50 pays à travers le monde, détient des actifs de 55 milliards de valeurs. Ses recettes annuelles s'élèvent à environ 25 milliards de dollars. *Referans*

TURQUIE ET L'UNION EUROPEENNE

- Le Commissaire européen chargé de l'élargissement Olli Rehn a invité la Finlande, qui tient la présidence tournante de l'Union européenne, à faire des efforts dans le but de supprimer le blocus économique imposé à la République Turque de Chypre du Nord et d'éviter les éventuels problèmes issus de l'île. Rehn a indiqué que la Finlande pouvait améliorer les relations entre la Turquie et Chypre et qu'elle devrait convaincre les pays européens à ouvrir des voies de commerce directes avec la République turque de Chypre du Nord.

Tusiad Bruxelles

- La 21e réunion du Comité consultatif mixte UE – Turquie a été tenue en Turquie, à Kayseri, en Anatolie Centrale. La participation des ONG au processus de négociation, les droits syndicaux, la position de la femme turque dans le marché de l'emploi et l'application de la stratégie de Lisbonne en Turquie ont fait partie des sujets débattus lors de cette réunion. La déclaration commune annoncée à la l'issue de la réunion demande le renforcement de la transparence du processus de screening, l'amplification du soutien apporté aux ONG pour augmenter leur rôle dans le dialogue civil et la mise en place des mesures nécessaires pour améliorer le statut des femmes dans le marché de travail turc.

Le Communiqué de Presse

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=CES/06/76&format=HTML&aged=0&language=FR&guiLanguage=en>



- Dans le cadre des négociations d'adhésion entre la Turquie et l'UE, au mois de juillet, 5 réunions de screening et 2 réunions de préparation ont été réalisées. Les chapitres pour lesquels le screening a été finalisé ce mois sont les suivants : « Droit des Sociétés », « Société de l'Information et Médias », « Fiscalité », « Statistiques » et « Protection de la Santé et de la Sécurité des Consommateurs ». Par ailleurs des réunions de préparation ont été tenues sur les chapitres intitulés « Libre Circulation des Travailleurs » et « Relations Extérieures » en juillet.

A TUSIAD

- Pour marquer la fin de la première année depuis l'ouverture des pourparlers d'adhésion de la Turquie avec l'Union européenne, TÜSIAD organise une « Semaine de la Turquie en Europe »: Turkey@Europe_Week. En réponse à la croissance de l'économie turque, les milieux d'affaires du pays sont de plus en plus engagés à faire avancer le processus d'adhésion à l'UE. Du 3 au 5 octobre 2006, Bruxelles, Paris et Berlin accueilleront une série d'événements politiques, commerciaux et culturels dans le cadre de Turkey@Europe_Week.

Turkey@Europe_Week proposera un éventail varié d'événements pour des publics divers: points de presse, rencontres politiques de haut niveau et concerts de musique classique, entre autres. De grandes expositions seront également incluses au programme: dessins humoristiques à Paris, céramiques à Berlin et photographie à Bruxelles.

Parmi les intervenants, M. Ömer Sabancı, président de TÜSIAD, sera à la tête de la délégation de TÜSIAD, l'association hôte des réunions et événements. Des représentants du gouvernement turc et des fonctionnaires de l'Union européenne participeront également aux divers éléments du programme de Turkey@Europe_Week. Il est prévu que ce jalon soit également marqué par des rencontres entre des chefs d'État ou leurs représentants.

À Paris, TÜSIAD collaborera avec la Fondation pour l'Innovation Politique à l'organisation d'un séminaire sur le thème « Défis mondiaux de l'Europe et Turquie ». Deux manifestations culturelles seront également organisées: une exposition de dessins humoristiques de Jean Plantu (dessinateur humoristique du quotidien Le Monde) et de Piyale Madra (dessinateur humoristique du quotidien turc Radikal), et un concert donné par l'orchestre philharmonique Tekfen, composé de musiciens des pays de la Zone de coopération économique de la mer Noire, ainsi que de pays de la mer Caspienne et de la Méditerranée orientale.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire. Un programme prévisionnel et un site Web seront disponibles dès début septembre.

- L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises, actuellement présidé par Ömer Sabancı, président de TUSIAD, a publié un communiqué de presse au sujet de la récente crise au Moyen Orient.

« Tunis, le 25 Juillet 2006 : L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (UMCE), le porte parole du Monde des Affaires en Méditerranée, condamne les derniers



événements violents et toutes les formes de terrorisme au Moyen Orient qui ont fait des centaines de morts, des milliers de blessés, et des centaines de milliers de personnes sans abris.

L'UMCE est convaincue que ces confrontations paralysent non seulement la santé physique et psychologique des peuples du Moyen Orient mais aussi les relations économiques et commerciales entre les pays de la région, qui devraient être basées sur l'entente et la tolérance et ce dans un objectif d'intégration euro-méditerranéenne.

Le Groupe de Haut Niveau pour l'Alliance des Civilisations, initiative du Secrétaire Général des Nations - Unies, co-sponsorisé par le Premier Ministre espagnol : M. José Luis Rodriguez Zapatero et par le Premier Ministre turc : M. Recep Tayyip Erdoğan, a signé le 22 juillet 2006, une déclaration conjointe.

Celle-ci concerne la montée de la violence au Moyen Orient et doit être considérée comme un événement important, qui nous l'espérons pourra arrêter la violence et relancer la paix dans la région.

En tant que communauté du Monde des Affaires euro-méditerranéenne, nous soutenons cette initiative et toute autre initiative appelant à un cessez-le-feu immédiat !

L'UMCE est prête à jouer son rôle vis-à-vis des appels pour la paix provenant des pays de la région qu'elle représente.»

PUBLICATIONS

- **« Enlargement two years on : Economic success or political failure ? »**, Katinka Barysch, chief economist, Center for European Reform (ANNEXE)

« The Central and East European countries have benefited tremendously from integrating their economies with the bigger and wealthier ones in Western Europe since the early 1990s. The objective of joining the EU served as an external anchor for reforms. As a result, these countries have gone from post-Communist chaos to orderly EU membership in less than a decade and a half. And although the pace of reforms has slowed recently, the growth prospects in the region remain good.

For the 'old' member-states, the economic impact of enlargement has also been positive – although it has been much smaller, simply because the economies of the new members are so small. Some EU countries, in particular Austria and Germany, have done particularly well out of exporting to Central and Eastern Europe's fast-growing markets. And many West European companies have profited substantially from investing in retail, telecoms, energy or the media in the new Europe. But enlargement is changing the EU economy in a more profound way. Enlargement has allowed the emergence of a new, pan-European division of labour. This, in turn, will help the EU economy to stay competitive in a globalised world economy. »

SITES UTILES

Délégation de la Commission Européenne, Ankara:
www.deltur.cec.eu.int/english/main-e.html
Euractiv (Nouvelles de l'UE, les positions politiques et les acteurs de l'UE en ligne):
www.euractiv.com/?lang=FR
EUPolitix, Eurosource:
www.eupolitix.com/EN/Forums/Turkey%20in%20Europe
Centre for European Policy Studies, Bruxelles ,
EU-Turkey Working Papers:
www.shop.ceps.be/BooksList.php?category_id=18&
Fondation turque des études économiques et sociales : www.tesev.org.tr/eng
Association des investisseurs étrangers, Istanbul :
www.yased.org.tr/page.asp?pageid=0
Sous Secrétariat du Trésor (investir en Turquie):
http://www.hazine.gov.tr/for_inv.htm
Groupe de Communication Union Européenne :
www.abig.org.tr
Ministère des Affaires Etrangères :
www.mfa.gov.tr/mfa
Sous-secrétariat du Commerce extérieur :
www.foreigntrade.gov.tr/ab/ingilizce/turkeyeu.htm
L'Administration de Privatisation :
www.oib.gov.tr/index_eng.htm
Secrétariat Général des Affaires de l'UE, Ankara :
www.euturkey.org.tr/
Institut National des Statistiques :
www.die.gov.tr/ENGLISH/index.html
Ministère des Finances :
www.maliye.gov.tr/defaulteng.htm
Banque centrale de la République de Turquie :
www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.html
Confédération Turque des Unions d'Employeurs,
TISK :
www.tisk.org.tr/yayinlar_en.asp?sbj=ana&ana_id=14&dil=en
Gouvernement français; site d'information sur l'Europe :
www.europe.gouv.fr/actualites_1/dossiers_3/elargissement_candidature_turquie_36/
Ambassade de France Mission économique,
Ankara: www.missioneco.org/turquie/
L'agence Française pour le développement international des entreprises:
www.ubifrance.fr/pays/accueilpays.asp?afnor=TR
Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Turquie, www.ccift.com

FICHE D'INFORMATIONS : L'ECONOMIE TURQUE

- Une population de 70 millions :
 - un ménage est composé de 4.4 personnes (*en décroissance*)
 - $\pm 30\%$ sont au-dessous de 15 ans (*en décroissance*)
 - 70 % de population urbaine (*en croissance*)
 - une population stabilisée de ± 85 millions habitants en 2030
- Produit National Brut (PNB) : 580 milliards € (*en PPA + harmonisé au SEC 95*)
- Taux de croissance : 2002 : + 7.9% 2003 : + 5.8 % 2004 : +10% 2005 : +6%
- La 18^{ème} économie au monde
- Principaux partenaires commerciaux :
 - * Union Européenne : 52% (La Turquie est le 7^e partenaire commercial de l'UE)
 - * Russie : 8% * Etats-Unis : 7%

Exportations de la Turquie vers l'UE – 2005	:	€ 32 milliards
Importations de la Turquie en provenance de l'UE – 2005	:	€ 41 milliards
Déficit commercial en faveur de l'UE - 2005	:	€ 9 milliards

- La production industrielle : 29,3% du PNB (services : 59,1% ; agriculture : 11,5%)
Les produits industriels : **95%** des exportations (automobile, électronique, habillement, textile, électroménager, acier, alimentation, verrerie...)

Au niveau mondial, la Turquie est :

- le 6^e fabricant de ciment
- le 2^e fabricant de verre plat
- le 1^{er} producteur de bore
- le 2^e exportateur de bijouterie
- le 6^e exportateur d'habillement

En Europe, la Turquie est :

- le 1^{er} fabricant de télévision
- le 1^{er} fabricant d'engrais chimique
- le 3^e fabricant de carreau céramique
- 7^e dans l'industrie automobile
- le 3^e producteur de fer et d'acier
- le 6^e fabricant de réfrigérateur
- le pays présentant la plus riche biodiversité
- le plus grand marché émergent

- Entrées nettes de capitaux étrangers : € 8 milliards en 2005 (*augmentation de 240%*)
- En Turquie, environ 12.000 sociétés à capitaux étrangers opèrent. $\frac{1}{3}$ des banques et $\frac{1}{4}$ des 500 plus grandes entreprises sont étrangères. Les investissements directs turcs dans 50 pays s'élèvent à 100 milliards €. Le taux d'impôt sur les sociétés s'élève à 20% (moyenne de l'OCDE)

- **Une société d'information en forte croissance :** + de 12% d'augmentation dans les ventes d'ordinateur chaque année

$\pm 40.000.000$ abonnés de GSM (2005)
 ± 16 millions d'utilisateurs Internet,
 ± 30 chaînes de TV au niveau national, + 250 au

niveau local

→ e-gouvernement en expansion

- Privatisation : Depuis 1986, plus de 180 entreprises publiques et 240 entreprises mixtes sont complètement privatisées.
- Tourisme : Plus de 21 millions de touristes en 2005.

- REFORMES : Le Parlement turc a adopté des réformes complètes avec le soutien fort de la société civile (le secteur privé, les syndicats, les associations professionnelles, les ONGs, les institutions universitaires, les médias,...)
- Des réformes constitutionnelles et institutionnelles en vue de répondre aux critères de Copenhague
 - le Code civil, le renforcement de l'égalité entre hommes et femmes
 - la diffusion d'émissions et l'enseignement dans les langues locales, la liberté d'expression et d'association
 - l'abolition de la peine de mort, le nouveau Code pénal
 - la politique de la concurrence, les droits de propriété intellectuelle et industrielle
 - la standardisation et la certification, l'accréditation, l'arbitrage international, le rapport financier
 - la sécurité sociale, les indemnités de chômage, les agences de développement régional
 - les régimes de production externe et interne, la surveillance et l'administration des quotas
 - la législation fiscale, les réglementations bancaires, la libéralisation dans la télécommunication . . .
- 1996 : Union douanière entre l'UE et la Turquie
- 1999 : Le Sommet d'Helsinki de l'UE: « **la Turquie est officiellement un pays candidat pour l'adhésion à l'UE** »
- 2004 : La Commission européenne a décidé que la Turquie remplissait suffisamment les critères de Copenhague.
- 2004 : Le Conseil européen a décidé d'ouvrir les négociations d'adhésion avec la Turquie
- 2005 : **L'ouverture officielle des négociations d'adhésion avec la Turquie.**

TÜSİAD EST MEMBRE DE L'UNICE (CONFEDERATION DES ENTREPRISES EUROPEENNES)

SECRETARIAT GENERAL: 74 Meşrutiyet Caddesi Tepebaşı 80050 Istanbul Turquie Tel: 90 212 249 11 02 Fax: 90 212 249 09 13

ANKARA: 39/4 İnan Caddesi Gaziosmanpaşa 06700 Ankara Turquie Tel: 90 312 468 10 11 Fax: 90 312 428 86 76

UNION EUROPEENNE : 13 Avenue des Gaulois 1040 Bruxelles Belgique Tel: 32 2 736 40 47 Fax: 32 2 736 39 93

ALLEMAGNE: 28 Märkisches Ufer 10179 Berlin Allemagne Tel: 49 30 28 87 86 300 Fax: 49 30 28 87 86 399

FRANCE: 33 Rue Galilée 75116 Paris France Tel: 33 1 44 43 55 35 Fax: 33 1 44 43 55 46

ETATS-UNIS: 1250, 24th Street N.W. Suite#300 Washington DC 20037 USA Tel: 1 202 776 77 70 Fax: 1 202 776 77 71

parisoffice@tusiad.org www.tusiad.org
